

CURS ACADÈMIC: 2004 – 2005
ENSENYAMENT: CIÈNCIES DEL TREBALL

ASSIGNATURA: ECONOMIA DEL TREBALL I

PROFESSOR/A: RAFAEL ALLEPUZ CAPDEVILA

CURS: PRIMER

CRÈDITS: 6

TIPUS: TRONCAL

1. OBJECTIUS

Els objectius fixats són:

- a) Donar a conèixer la significació del treball en les societats humanes.
- b) Conèixer i aprofundir sobre les diferents aportacions teòriques sobre el treball i el mercat de força de treball.
- c) Analitzar la dinàmica del mercat de força de treball.
- d) Identificar els factors que intervenen en la relació de treball mercantil i la seva incidència sobre les condicions de treball.

2. CONTINGUTS

El treball és una activitat que es desenvolupa, principalment, sota una relació mercantil, prenent el paper de mercaderia en el context d'un mercat de força de treball. Aquest mercat, com d'altres, es regeix per una sèrie de condicionaments que l'identifiquen com a instrument al servei de l'economia capitalista o economia de mercat. Malgrat tot, en el mercat de força de treball actuen uns condicionaments econòmics, socials i culturals que el fan característic i el diferencien de la resta de mercats.

En l'assignatura Economia del treball I es pretén analitzar el paper del treball en el desenvolupament de les societats humanes. Un cop plantejat el sistema d'economia de mercat s'estudia la presència i significació del mercat de força de treball en el propi sistema per, posteriorment, presentar els factors que intervenen en el mateix.

Igualment, s'indicaran les diferents vessants analítiques que han aparegut al llarg dels anys, fent incidència en les més recents perquè delimiten les diferents apreciacions ideològiques i polítiques actuals sobre el tema.

Des d'una vessant analítica, l'assignatura que es presenta és, bàsicament, teòrica, amb la qual cosa s'assenten les bases pel desenvolupament de l'assignatura Economia del treball II de caire més pràctica.

3. PROGRAMA

MODUL I.- Introducció: conceptes i idees bàsiques

Unitat 1.- La societat del treball assalariat

Unitat 2.- El mercat de força de treball com a institució social

Unitat 3.- Ocupació i treball

Unitat 4.- La mesura de l'ocupació: l'EPA, l'estadística d'ocupació i altres fonts

Unitat 5.- El pensament econòmic i l'economia del treball

MODUL II.- Enfocaments analítics del mercat de força de treball

- Unitat 1.- Elements d'anàlisi microeconòmica
- Unitat 2.- Determinants microeconòmics de l'ocupació
- Unitat 3.- Elements d'anàlisi macroeconòmica
- Unitat 4.- Determinants macroeconòmics de l'ocupació
- Unitat 5.- El canvi tècnic i l'ocupació

MODUL III.- Aspectes bàsics de l'ocupació

- Unitat 1.- La qualificació de la força de treball
- Unitat 2.- La determinació salarial: la negociació col·lectiva
- Unitat 3.- La política laboral: polítiques actives i passives
- Unitat 4.- La desocupació i el subsidi d'atur

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

La bibliografia i els materials disponibles en suport informàtic que s'anirà especificant durant el curs.

5. BIBLIOGRAFIA

Fina Sanglas, Lluís (2001): *El reto del empleo*. McGraw-Hill, Madrid
Recio, Andreu (1997): *Mercados, personas, trabajo*. Icaria, Barcelona
Ruesga, Santos M. (dir.) (2002): *Economía del trabajo y política laboral*. Pirámide, Madrid
Articles de revistes i de llibres que s'aniran proposant durant el curs

6. AVALUACIÓ

S'avaluarà el treball individual de l'alumnat i la seva comprensió, interès i capacitat de reflexió i anàlisi dels continguts del temari.

El sistema d'avaluació serà "l'avaluació continuada".

Cada unitat serà objecte d'un qüestionari o pràctica que l'alumnat haurà de realitzar, individualment, en el moment de finalització de la mateixa.

Cada mòdul serà objecte d'un treball individual que, igualment, es realitzarà en el moment de la seva finalització.